



Vyhlásenie súťaže na vypracovanie návrhu logotypu a designmanuálu Trenčianskeho múzea a jeho pobočiek

Vyhlasovateľ:

Trenčianske múzeum v Trenčíne
zastúpený Mgr. Petrom Martiniskom, poverený riadením TM
so sídlom Mierové námestie 46, 911 01 Trenčín

Porota súťaže:

Mgr. Peter Martinisko
JUDr. Mgr. Tomáš Michalík, PhD.
Mgr. Peter Pastier
Mgr. Zdenka Hešterová, PhD.
Ing.arch. Mária Holčeková, PhD.
Ing. Róbert Mazánik

Predmet súťaže:

Vytvorenie logotypu a designmanualu Trenčianskeho múzea v Trenčíne

Harmonogram súťaže:

13.1.2015 – oficiálne vyhlásenie súťaže
9.2.2015 – uzatvorenie súťaže - predkladanie návrhu loga
16.2.2015 – vyhlásenie výsledkov
27.2.2015 - uzavretie Zmluvy o diele a Licenčnej zmluvy s výherným návrhom,
dodanie podkladov pre designmanuál.

Účel súťaže:

Zámerom súťaže o vytvorenie nového logotypu je sledovanie moderných trendov v oblasti prezentácie a komunikácie. Súčasné logo týmto požiadavkám nevyhovuje. Je neaktuálne a nezosobňuje podstatu múzea ako verejnej, odbornej a kultúrnej inštitúcie.

Logo je dôležitým prvkom budovania značky a identity inštitúcie. Je základom pre jednotnú prezentáciu a jednotný vizuálny štýl. Inštitúcia sa tak jednoznačne odlišuje od ostatných organizácií s podobným zameraním, identifikuje sa a umožňuje jednoduchú komunikáciu s okolím, so svojím zákazníkom.

Trenčianske múzeum v Trenčíne chce budovať nový vizuál, silnú značku, ktorá bude jednoducho identifikovateľná, ľahko zapamätateľná, originálna, nápaditá, bude zosobňovať hodnoty, ktoré múzeum musí plniť. Bude však súčasne pôsobiť dynamicky, moderne a profesionálne tak, aby sa dalo využiť vo všetkých prezentačných formách.

Logo bude reprezentovať inštitúciu v oblasti kultúrnych, odborných, popularizačných a prezentačných činností a v oblasti partnerských a obchodných vzťahov. Súčasne by malo zrozumiteľne vyjadrovať charakter múzea.

Podmienky súťaže:

Kto sa môže zúčastniť:

Do verejnej súťaže sa môže prihlásiť právnická osoba alebo fyzická osoba, ktorá splní podmienky súťaže. V prípade účasti právnických osôb musí byť autorom súťažných návrhov konkrétna fyzická osoba. Účasť v súťaži je bezplatná. Jeden prihlasovateľ môže do súťaže predložiť maximálne tri návrhy. Zamestnanci vyhlasovateľa, rodinní príslušníci a členovia poroty sa nesmú súťaže zúčastniť.

Návrh loga musí spĺňať nasledovné podmienky:

- Musí byť originálnym dielom autora, ktorý ho vytvoril a podpísal.
- Musí byť jednoducho identifikovateľné a vypovedať o poslaní Trenčianskeho múzea v Trenčíne.
- Malo by obsahovať maximálne štyri farby (Odporúčané sú: tmavomodrá, zlatá, strieborná a tmavočervená až bordová. Tieto farby vychádzajú z historického kontextu Trenčianskej župy).
- Musí byť ľahko zapamätateľné, zmysluplné a atraktívne dizajnovovo stvárnené.
- Malo by vizuálne zjednocovať centrálnu expozíciu Trenčianskeho múzea a jednotlivé pobočky. Nie je to však primárna podmienka.

Podmienky zaradenia do súťaže:

- Návrh loga bude predložený v troch variantoch vo formáte A4: farebný variant, čiernobiely variant a zmenšenina loga na vizitku.
- Návrhy je potrebné **doručiť** do uzávierky súťaže v zalepenej obálke označenej „Súťaž logo“ na adresu: Trenčianske múzeum, marketing a propagácia, Mierové námestie 46, 911 01 Trenčín. Na návrhy, doručené po 9.2.2015 sa nebude prihliadať.
- Návrh musí obsahovať krátky vysvetľujúci popis a zdôvodnenie daného návrhu.
- Návrh musí obsahovať meno a priezvisko autora návrhu na zadnej strane v pravom hornom rohu (veľkosť písma 14), ako aj kontaktné informácie autora návrhu.

Organizácia súťaže:

1. Zasielanie návrhov loga do 9.2.2015.
2. Vyhodnotenie návrhov porotou 16.2.2015.
3. Uzatvorenie Zmluvy o diele a Licenčnej zmluvy, v ktorej víťaz súťaže udelí vyhlasovateľovi súhlas na použitie súťažného návrhu udelením výhradnej licencie v neobmedzenom rozsahu, v súlade so zákonom č. 618/2003 Z.z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom v znení neskorších predpisov.
4. Do dvoch týždňov od uzatvorenia zmluvy víťaz súťaže dodá:
 - Logo optimalizované pre web (*.gif, *.jpeg)
 - Logo vo vektorovom súbore (*.pdf, *.ai, *.cdr, *.eps)
 - Logo vo vysokom rozlíšení (*.tiff)
 - Definovať použité farby – základné a doplnkové farby podľa vzorkovníka PANTONE, v stupnici CMYK, RGB, HTML, RAL.
 - Kompletný Design manuál obsahujúci – základnú definíciu logotypu, definíciu farebnosti, povolené formy farebnosti, ochranná zóna logotypu, zakázané formy použitia, typografia – základné fonty, printové materiály (vizitky, hlavičkový papier, obálky), e-mailová hlavička, Power point – grafická časť prezentácie, aplikácie – darčkové predmety, tričká, vozidlá, smerové tabule.

Kritériá hodnotenia:

- Pôvodnosť a originalita návrhu.
- Významová zrozumiteľnosť.
- Jednoduchá farebnosť reprodukovateľnosť.
- Zachovanie vysokej rozoznateľnosti pri zmenšovaní a zväčšovaní.
- Úroveň výtvarného spracovania.

Odmena:

Víťazný návrh bude na základe dodania požadovaných podkladov ohodnotený sumou 600 €. Finančná čiastka bude vyplatená do 30 dní po podpise Zmluvy a diele a Licenčnej zmluvy a dodaní požadovaných podkladov. Vyhlasovateľ súťaže si vyhradzuje právo nevyhodnotiť žiadny návrh ako víťazný alebo súťaž zrušiť a vypísať nové kolo súťaže. Odovzdaním súťažných návrhov vyslovujú súťažiaci súhlas s bezplatnou reprodukciou pre účely informovania o priebehu a výsledkoch súťaže.

Kontaktná osoba:

Mgr. Peter Pastier, marketing a propagácia Trenčianskeho múzea, Mierové námestie 46, 911 01 Trenčín, Tel.: +421 32 743 44 31, E-mail: marketing@muzeumtn.sk.